

ANALIZA ODNOSA LOKALNIH PREBIVALCEV DO TURIZMA

Izvajanje ankete: avgust 2022

Vzorec za analizo: 289

TERMIN IN VZOREC

Anketa, izvedena **namenoma na višku turistične sezone**, ko je pritisk s strani turistov največji, je temeljila na vprašanih trajnostnega turizma, hkrati pa domačinom dala tudi možnosti odprtih odgovorov s konkretnimi mnenji, opažanji in pripombami.

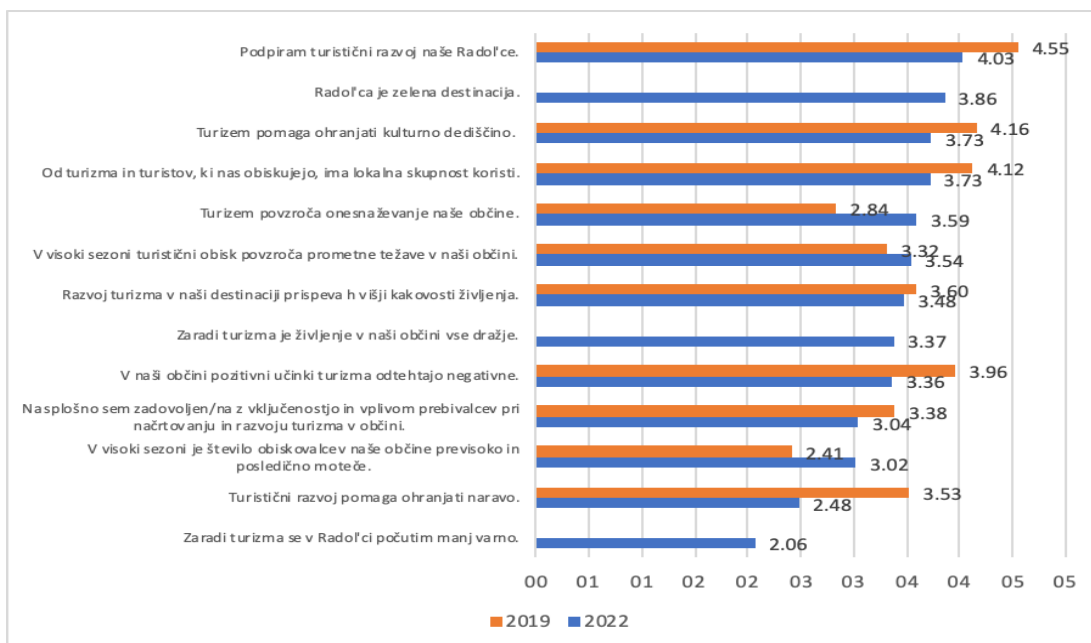
Rezultate anket smo primerjali z rezultati anket leta 2019, ko smo tovrstno analizo pripravili prvič. Leta 2019 je bilo zajetih 211 prebivalcev. Tokrat je **anketo izpolnilo skupaj 353 prebivalcev**, vendar smo naknadno iz vzorca izvzeli tiste, katerih del dohodka ali ves dohodek gospodinjstva je vezan na turistično dejavnost. Tako smo **analizirali 289 izpolnjenih vprašalnikov**.

Merjenje je potekalo v avgustu 2022, vzorec pa vključuje 62,3 % žensk in 37,7 % moških. 5,9 % anketiranih v starosti 15 do 24 let, 54,3 % 25 do 44 let, 31,8 % 45 do 64 let in 8,0 % 65 let in več.

REZULTATI ANKETE

Rezultati so pokazali, da **lokalna skupnost še vedno podpira turizem**, saj se kar **93 %** prebivalcev strinja oziroma zelo strinja s trditvijo, da podpira turistični razvoj Radol'ce. Kljub temu pa si prebivalci v občini želijo, da bi se v prihodnosti dalo poudarek obvladovanju rasti turističnega obiska, boljši infrastrukturi in predvsem delovanju po načelu "dobro za domačine, dobro za turiste".

Lokalna podpora turističnemu razvoju v letu 2022 še zmeraj visoka, a nižja kot 2019.



Slika 1: Stališča lokalnih prebivalcev o razvoju turizma v občini Radoljica, ocenjena na petstopenjski lestvici od 1 – sploh se ne strinjam do 5 – se zelo strinjam.

*Stališči "Radoljca je zelena destinacija", "Zaradi turizma je življenje v naši občini vse dražje", in "Zaradi turizma se v Radoljci počutim manj varno" v letu 2019 nismo

Prebivalci občine so na petstopenjski lestvici ocenjevali različne vidike radolškega turizma. Rezultati kažejo jasen trend v primerjavi z letom 2019, in sicer so s turizmom v občini manj zadovoljni. Čeprav Radolčani še vedno podpirajo turistični razvoj (povprečna ocena 4,03, v 2019 4,55), pa so zaznani **prvi opozorilni znaki, da je treba rast turizma predvsem v glavni sezoni nekoliko umiriti**. Pri prihodnjih investicijah v turistično infrastrukturo je treba delovati zelo preudarno in premišljeno, predvsem z mislijo na ohranjanje narave, gradnjo obratov, ki so odprti daljši čas leta, in dolgoročno obljubo pristne, naravne in kakovostne turistične ponudbe. Prebivalce namreč skrbi, da bo nadaljnja kvantitativna rast turizma prinesla še večjo obremenjenost okolja.

Mnenja o preobremenjenosti destinacije in potencialom za nadaljnji razvoj turizma med prebivalci so deljena.

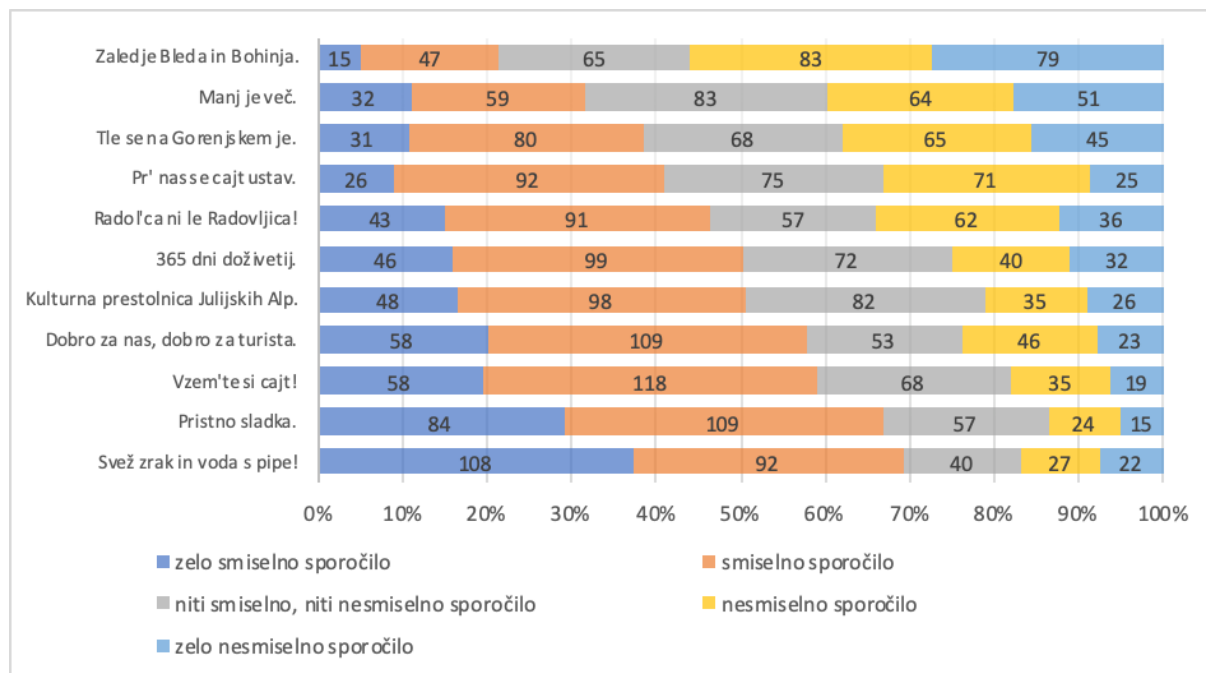


Slika 2: Mnenja o preobremenjenosti destinacije in potencialom za nadaljnji razvoj turizma.

Polovica prebivalcev meni, da je turistični obisk oziroma pritisk na občino še vzdržen, druga polovica pa, da je bil ta v letu 2022 prevelik. Slednji kot najbolj preobremenjeno točko izpostavljajo staro mestno jedro Radovljice.

Skoraj polovica prebivalcev vidi še priložnosti za nadaljnji turistični razvoj krajev, kot dva neodkrita oziroma manj razvita turistična kraja pa izpostavljajo Kropo in Begunje. Drugim se zdi, da v naši občini noben kraj nima neodkritega turističnega potenciala.

Radol'ca naj bo resnično trajnostna destinacija.



Slika 3: Ocena sloganov oz. opisov identitete destinacije Radol'ca lokalnih prebivalcev.

Ocena predlaganih »sloganov« kot zelenih ali neželenih opisov destinacije kaže potrditev, da »lokalci« Radol'co (še vedno) vidijo kot zeleno destinacijo, s svežim zrakom in pitno vodo. Njihove ocene potrjujejo, da je trenutno znamčenje destinacije kot pristno sladke tudi lokalno sprejeto in ponotranjeno. Prebivalci izpostavljajo, da naj se Radol'ca manj, predvsem v poletnih mesecih, razvija v smeri povečevanja števila obiskovalcev in da večji poudarek nadgradnji kakovosti ponudbe, za katero si obiskovalci vzamejo čas. Torej, da destinacija vabi tiste turiste, ki si vzamejo čas zase in raziskovanje novih krajev, potujejo počasneje (bolj trajnostno mobilno), na lokaciji ostajajo dlje itd.

IZPOSTAVLJENI PROBLEMI IN PODANI PREDLOGI

Problemi kot posledica turistične dejavnosti, ki jih izpostavljajo prebivalci:

- **Prometne težave:** zasedena parkirišča, prometni hrup, zastoji in gneča (znotraj občine in medobčinsko), uničevanje/obraba prometne infrastrukture.
- **Onesnaženje in uničevanje narave:** hrup, onesnaževanje voda, vznemirjanje živali, smetenje, vse manj zelena destinacija.

- **Težja dostopnost storitev:** gneča v trgovinah, na bazenu, v lokalih, manj dostopne (previsoke) cene ...
- **Divji oz. podivjani turizem, ki ne upošteva lokalnih prebivalcev:** divje kampiranje, pohlep kapitala, vprašljiva dovoljenja za nove kampe, dela se za turiste, in ne lokalne prebivalce.

Lokalni prebivalci si želijo vključevanja v odločanje in zmerni turizem:

- Pri turističnih novogradnjah upoštevati ohranjanje okolja in dvig kakovosti.
- Upoštevanje lokalnih prebivalcev – postaviti jih v središče.
- Medobčinsko sodelovanje/usklajevanje.

Nanizali so tudi predloge rešitev:

- **Več:** nova parkirišča, več javnih WC-jev, večja kapaciteta čistilnih naprav, več kolesarskih poti, decentralizacija, več dogodkov, več pitnikov in klopi, e-kolesa.
- **Manj:** manj turistov in omejevanje turizma, manj prometa (uvedba parkirnin), omejitve vstopov, ohranitev skritih koticov, zaščita narave.
- **Drugače:** spodbujanje lokalne ekonomije, estetski – bolj urejeni eko otoki in ločevalni koši za smeti, boljši javni prevoz in prenova avtobusne postaje.